

Línies estratègiques, objectius i reptes

1 Difondre i fer sensibilització per la transformació social, a través del periodisme, denunciant situacions d'injustícia i reflexionant sobre les seves causes.

1.1 Fent documentals i peces audiovisuals de temàtiques socials, DDHH, pau, gènere, i justícia global.

- Aconseguir finançament
- Millorar la tecnologia

1.2 Realitzant tallers de formació i creació amb diferents col·lectius per a desenvolupar l'esperit crític

- Identificar els col·lectius
- Aconseguir finançament
- Implicar als i les usuàries com a potencial base social
- Donar continuïtat i un sentit als projectes formatius

1.3 Fent difusió de documentals i pel·lícules amb temàtica social, de DDHH, pau, gènere i justícia global.

- Identificar els espais i treballar-hi de manera continuada
- Aconseguir finançament
- Crear xarxa amb altres entitats

1.4 Identificar les temàtiques sobre les quals treballar i els agents estratègics dins dels àmbits que treballem

- Conèixer la realitat de primera mà, estar informats/des

1.5 Emetre a televisió

- Fer contactes i potenciar-los

1.6 Publicar articles i incidir a les xarxes socials

- Fer contactes i potenciar-los
- Tenir una estratègia comunicativa que permeti augmentar la presència als mitjans i xarxes socials

2 Aportar una visió social i de denúncia en el sector audiovisual i ser un referent en la creació audiovisual, dins del tercer sector.

2.1 Fer xarxa amb organitzacions socials i moviments socials, de DDHH, pau, gènere i justícia global, afins

- Identificar aliances estratègiques per tirar endavant projectes conjunts

2.2 Donar-se a conèixer dins del tercer sector i entre entitats culturals per a ser un referent i dur a terme projectes de manera conjunta

- Identificar actors del tercer sector amb possibilitat de finançament

2.3 Fer co-produccions amb productores independents

- Identificar productores independents per tirar endavant projectes conjunts
- Identificar el nostre valor afegit en una coproducció
- Aconseguir finançament

2.4 Elaborar projectes per a presentar-los a televisions públiques

- Fer nous contactes i mantenir la xarxa amb altres entitats
- Identificar temàtiques vendibles a televisions públiques
- Aconseguir finançament
- Tenir reconeixement com a associació que produeix documentals

2.5 Tenir presència a llocs estratègics pel sector audiovisuals

- Identificar llocs estratègics en el sector audiovisual per aconseguir finançament i partners
- Fer contactes amb entitats del sector audiovisual

2.6 Obtenir premis audiovisuals i tenir reconeixement per la feina feta

- Que seleccionin els nostres treballs en algun concurs o premi

3 Esdevenir una organització horitzontal i igualitària, basada en un treball cooperatiu.

3.1 Crear un model de funcionament intern sòlid: definir els mecanismes d'organització interna i els espais de presa de decisions

- Clarificar rols, tasques, remuneracions, horaris, etc.
- Definir els mecanismes de presa de decisions
- Sistematitzar els processos d'organització interna
- Aplicar la perspectiva de gènere a tots els processos

3.2 Establir les relacions entre la Junta Directiva i l'Equip Tècnic

- Clarificar les funcions
- Clarificar els mecanismes de comunicació

3.3 Establir un procediment de resolució de conflictes interns

- Elaborar un protocol de resolució de conflictes

3.4 Pensar en clau d'entitat i aconseguir la màxima implicació de totes les persones en el projecte

- Mesures objectives per valorar nivells d'implicació i recompensar-ho.